

14 Novembre:
La trousse d'activation
de la campagne
de sensibilisation des médias
sociaux pour la Journée
Mondiale du Diabète 2020



WoundsCANADA.ca

25 years of advancing wound prevention and care

A propos de la campagne

Quatre sur cinq amputations de membres inférieurs liées aux complications du pied diabétique peuvent être prévenues. Les parties prenantes du Canada utilisent Novembre, la mois de la sensibilisation au diabète, pour augmenter la sensibilisation au problème des amputations de pieds inutiles liées au diabète et pour fournir des ressources et des solutions. Nous essayons de "mettre fin aux quatre" des cinq amputations qui n'auraient pas lieu si plus de gens savaient comment les prévenir.

Plaies Canada a mis en place une stratégie pour une campagne des médias sociaux internationale pour #EndAmputations et #SaveThe4. En travaillant ensemble sur cette campagne, nous pouvons accroître l'impact de notre message et aider les patients à risque d'ulcères du pied diabétique et d'amputations. Puisque la campagne est basée sur les médias sociaux, elle sera amplement distribuée sans frais pour les participants.

Comment fonctionne-elle

La campagne consiste d'une série de messages coordonnés sur Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter, débutant 20 Octobre et tout au long de Novembre, avec un pic de messages menant jusqu'au 14 Novembre. Plaies Canada fournira des postes de médias sociaux préformés que les organisations pourront utiliser, selon l'horaire prévu, ainsi que des graphiques et des ressources à partager. Ces ressources comprendront les témoignages de patients, des outils cliniques et éducatifs, des selfies à quatre doigts et de plus!

La campagne s'adresse à tous (les patients, familles, professionnels de la santé, décideurs politiques et gouvernementaux, personnel des médias) et est destinée à soulever le sujet des soins de la peau et des plaies en général et particulièrement de la prévention des amputations liées au pied diabétique.

Ensemble, nous pouvons faire ressortir les faits, mettre l'accent sur la science et souligner l'espoir.

Comment participer

Visitez la section des avocats ou des décideurs politiques du site web de Plaies Canada pour plus d'informations sur la campagne et l'accès aux ressources correspondantes.

Si votre organisation décide de participer, veuillez envoyer un jpeg de votre logo à katie.bassett@woundscanada.ca, afin qu'il soit inclus sur notre site web et dans d'autres communications. N'oubliez pas de consulter souvent la page web, car nous publierons des informations et des ressources supplémentaires à mesure que nous nous rapprocherons de la campagne.



Hashtags

#EndAmputations
#EndDiabetes
#SaveThe4